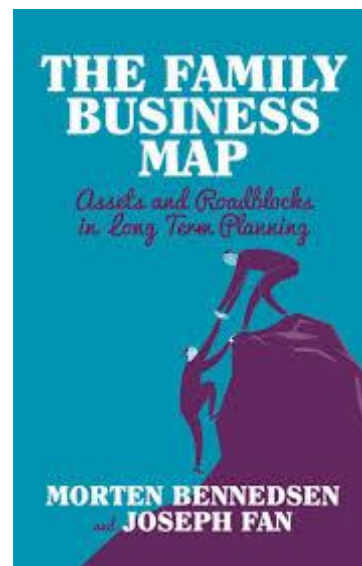


Bokanmeldelse

Boktittel: *The Family Business Map – Assets and Roadblocks in Long Term Planning*

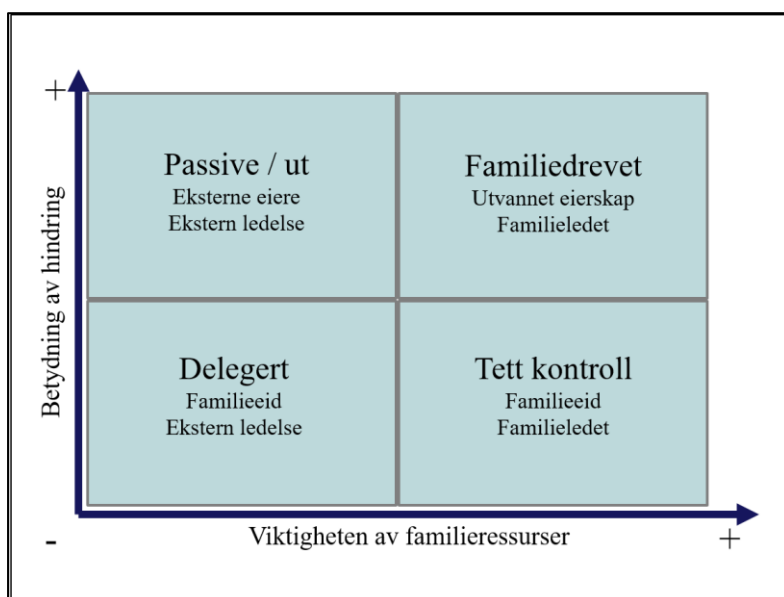
Forfattere: Morten Bennedsen & Joseph Fan

Jeg hadde lyst til å bli bedre kjent med forskningen til Morten Bennedsen, professor på INSEAD som kommer til Family Business Norway sin nordiske konferanse i Oslo 31. august - 1. september. «The Family Business Map» er en inspirerende bok å lese. Boken presenterer et rammeverk som eierfamilier kan benytte i langsiktig planlegging. Boken er lettlest særlig på grunn av utstrakt bruk av casestudier for å illustrere teori. Personlig ble jeg bergtatt allerede tidlig i første kapittel når jeg leste om familien Mulliez i Frankrike. Deres styringsmodell er unik og det er imponerende hvordan de håndterer mer enn 550 eiere, har vært gründere i flere generasjoner og deres interne akademi for neste generasjon. Alle aksjene er samlet i AFM (Association Familie Mulliez). Familiemedlemmer kan bli medlem av AFM fra de er 22 år, men først etter at de har vært igjennom deres interne treningsprogram. Mulliez familien har et investeringsfond hvor både familiemedlemmer og eksterne kan søke om finansiering til sine prosjekt. Eierskap til alle selskapene er på gruppenivå, noe som sikrer at familiens interesser går foran personlige ambisjoner. Det er nok flere av dere som har handlet hos familien Mulliez. De er verdensledende innen varehandel og står bak kjeder som Decathlon og Leroy Merlin.



Morten Bennedsen har skrevet denne boken sammen med professor Joseph Fan fra Hong Kong. De har derfor et globalt perspektiv i boken og benytter casestudier fra både Asia og Europa. Forfatterne mener det er en felles utfordring for alle familieselskap å utvikle langsiktige løsninger og robust familieeierskap for å møte utfordringene vi står ovenfor. Familiebedriftskartet er et praktisk verktøy eller rammeverk som skal hjelpe oss med disse utfordringene.

Familiebedriftskartet er en firefeltstabell basert på viktigheten av familieressurser og betydningen av hindringer.



Anvendelsen av kartet er delt opp i tre steg;

1. Første steg er å plassere hvor familiebedriften er i kartet ved hjelp av en sjekkliste for å identifisere familieressurser og hindringer. Det klødde i fingrene mine etter å anvende rammeverket på egen familie mens jeg leste boken, så jeg gikk gjennom sjekklisten sammen med min søster og bror. Begrepet familieressurser og dets innhold ble en øyeåpner for meg. Familieressurser er fordelt på navn, verdier og nettverk. Rammeverket i boken gjorde meg bevisst på hvor viktig familieressursene er for vår bedrift, og dermed at det er kritisk å sikre at vi bevarer og forvalter disse. Poenget med å identifisere familieressurser er å finne ut hva som er familiens unike bidrag til familiebedriften og dets strategiske konkurransekraft. Hindringene er fordelt på tre ulike nivå: familie, marked og institusjonelle.
2. Neste steg er å kartlegge betydningen familieressursene og hindringene har for fremtidig eierskap og ledelse av familiebedriften. Boken er rikt illustrert med eksempler på bedrifter i alle kvadranter, samt familiebedrifter som har beveget seg mellom kvadranter enten basert på bevist handling eller ufrivillig.
3. Siste steg er å kultivere resultatet av kartleggingen. Hensikten er å identifisere hvilke problemstillinger familien må fokusere på, og hvilke aktiviteter som må inkluderes i en langtidsplan. Dette for å bli i den kvadrant familiebedriften er plassert i eller for å bevege seg til en annen kvadrant hvis det er ønskelig. Boken tar opp ulike perspektiv som eierskapsdesign, styringsmodeller, generasjonsskifte, og salg.

Rammeverket er relevant for alle familiebedrifter uavhengig av generasjon eller om et generasjonsskifte er nært forestående eller ikke. Både familieressursene og hindringene kan være i bevegelse – familieressursene må forvaltes og hindringene må håndteres. Boken har også eksempler på familiebedrifter som ufrivillig har beveget seg fra en kvadrant til en annen på grunn av svak eierskapsdesign eller styringsmodell.

Jeg nevnte over at jeg begynte på første steg i anvendelse av rammeverket mens jeg leste boken. Jeg ser frem til å jobbe videre med andre og tredje steg i rammeverket, og hvordan det kan bidra til at min familie blir bedre på langtidsplanlegging og forblir en robust eierfamilie.

Simone Møkster

Oslo, juni 2017