

Aktiviteter for å engasjere store og små i familiebedriften

Av Simone Møkster, mai 2018

I løpet av sommeren er det sikkert flere av dere som skal ha treff med storfamilien eller kanskje det blir litt mange dager med skolefri med noen barn som må bli med foreldrene på jobb.

I styret og NxG komiteen i Family Business Norway har vi delt gode ideer av aktiviteter vi kan gjøre med barn for å introdusere dem til familiebedriften. Det ble en god diskusjon, som jeg prøver å dele med flere i denne artikkelen.

I en familie forteller bestefar bedriftshistorien på familiesamlinger i et format hvor han blir intervjuet av en ekstern ressurs. Den eksterne har også bidratt til det faglige innholdet på flere familiesamlinger, og har god kjennskap til familiebedriften. Bedriftshistorien er lang, og delt opp over flere samlinger, hvor hver del er dedikert til en gitt tidsperiode. En annen vri vi kan tenke oss er at det ruller mellom ulike familiemedlemmer som får en oppgave å fortelle noe til en familiesamling f.eks. «første sommerjobb i familiebedriften», «det beste minne fra familiebedriften», «det mest dramatiske som har skjedd». Et annet alternativ er fordele ulike tidsperioder mellom ulike familiemedlemmer.

Quiz er en annen aktivitet som engasjerer. Både den gode gamle varianten med penn og papir eller Kahoot. Et alternativ er å dele opp i lag på tvers av generasjoner, og konkurrere om hvilke lag som kan mest om bedriften med ulike spørsmål om bedriften. For et kreativt innslag kan det være en frioppgave avslutningsvis hvor hvert lag må lage et slagord, en reklamejingle eller en sang om bedriften. En annen situasjon hvor quiz kan benyttes er som avslutning av en oppdatering om bedriften. En individuell quiz «hvem fikk med seg mest», hvor svar på alle spørsmål var i foredraget. Litt lek, konkurranse og morsomme premier engasjerer, og bidrar til å skjerpe sansene under oppdateringen.

På en av disse inneklemt fridagene i mai var jeg med familien i Stavanger, og jeg tok med jentene mine på rederikontoret vårt. Jeg skriblet ned noen kjappe oppgaver til 6 åringer min slik at jeg skulle få litt arbeidsro. Oppgavene var: Tell antall skipsmodeller, tell hvor mange kontorer som har skipstegninger på veggen, hva jobber Morten med, hva heter barna til Christian og hvor gamle er de, hvor mange barnebarn har Atle og hvor gamle er de, hvem har vært ansatt lengst? Disse oppgavene forstyrret de ansatte litt, siden hun måtte snakke med folk for å finne svaret, men den forstyrrelsen tror jeg de fleste synes var koselig. Flere av de ansatte har kjent meg siden jeg var på den alderen, og de har selv barn eller barnebarn på samme alder som datteren min. Datteren min fikk helt dilla på å løse oppgaver så når hun var ferdig satte hun seg ned og laget oppgaver til meg. Å lage et rebusløp som involverer flere familiemedlemmer og gjerne dele opp i lag som konkurrere mot hverandre er en aktiv måte å bli bedre kjent med familiebedriften og de ansatte.

For familier som liker konkurranser kan man låne noen konkurranser fra Mesternes mester. Det er en regneoppgave hvor deltakerne skal løpe trapper, og telle noe på veien. På TV tror jeg det var trapper + antall flagg + blomsterpotter =? Her må deltakerne fortsette med å løpe trapper og avlegge regnestykke inntil de har regnestykket korrekt. I en bedriftssammenheng kan oppgaven legges til f.eks.

trappeoppgangen på kontoret hvor ulike produkter er satt ut. F.eks. antall trapper + antall bedriftslogo + produkt x =?

Et av styremedlemmene i foreningen hadde byttet ut barneboken som ble brukt til høytlesning på kvelden med familiebedriftens jubileumbok. Det egner seg nok ikke å lese fra perm til perm for barna, men å lese utdrag fra bedriftshistorien for barna på sengen vil fungere bra.

Visjonsøvelse – her skal familiemedlemmene enten individuelt eller i gruppe tenkte over «hvilken bedrift ønsker vi å være om ti år». Individuelt eller i gruppe bygges dette i lego. Annelie Karlsson, daglig leder i Family Business Network Sweden bruker en tilsvarende visjonsøvelse med tegnesaker. I min familie gjorde vi denne øvelsen for 4-5 år siden som en individuell øvelse på en workshop ledet av Annelie for 2. og 3. generasjon. De yngste deltakerne gikk på ungdomsskolen, og i min familie hvor vi ikke er noen store tegnere var det en øvelse hvor vi stilte likt med å alle være utenfor komfortsonen med å tegne istedenfor å snakke eller skrive.

Besøk og omvisning på kontor, produksjonslokaler eller andre anleggsmidler er stas for å få en visuell forståelse av familiebedriften. I tillegg til egne lokasjoner kan man invitere seg til leverandører, kunder eller andre familiebedrifter. Jeg vet noen av medlemmene våre innen bilindustrien har hatt familieturer til bilprodusentene i utlandet.

Å samarbeide er viktig i familiebedrifter. En familie sørger for å ha praktiske oppgaver hvor barna må samarbeide når de møtes. En aktivitet er å bære en gjenstand over en strekning hvor alle må holde, f.eks. en lang planke eller en kost.

Å gi barna en generell forretningsforståelse i tillegg til å skape en interesse for den spesifikke familiebedrift man er en del av, er god bagasje å få med seg. Flere har kanskje hatt krav på seg til å lage budsjett og avlegge regnskap for å få lomme penger som ungdom eller student. En familie har også brukt barnas ønske om å lage restaurant til å lære grunnleggende økonomibegreper. Under veiledning laget barna meny, planla innkjøp, beregnet meny pris for å få dekket kostnader og sikre inntjening, beregne arbeidskapital for å kunne gjøre innkjøp, sende lånesøknad til morfars bank, lage meny, markedsføre restauranten til familie og venner, ta imot bestilling, fordele oppgaver, lage mat, dekke på, servere, rydde bord, ta oppvasken, gjøre opp kassen, gjøre regnskap og fordele overskuddet som lønn. Fem kusiner og fettere mellom 5 og 9 år leverte en restaurant på hytta en dag med 4 gjester til frokost, 7 gjester til lunsj og 11 gjester til middag. Med den stigende popularitet i løpet av dagen tipper jeg det både er etterspørsel etter en ny dag med restaurant blant gjestene og ønske om å gjøre dette igjen fra barna.

Jeg håper dere her har fått noen gode ideer til aktiviteter å gjøre med barna. Jeg tror det er lurt å gi noen små drypp på hva familiebedriften handler om og hvorfor gjør vi dette som familie. Har du gode ideer til aktiviteter som ikke er nevnt her, del gjerne med de andre medlemmene i Family Business Norway.